



# PRESSE INFORMATION

## SPANISCHE BODENSCHÄTZE

VON INNOVATIV BIS EXTRAVAGANT – KERAMISCHE FLIESEN AUS SPANIEN  
LASSEN KEINE DESIGNWÜNSCHE OFFEN

Düsseldorf, Februar 2018 – (fpr) Pflegeleicht, langlebig, zeitlos – das sind schon immer die besten Argumente, die für einen gefliesten Boden im Wohnraum sprechen. Kein anderer Belag für den Fußboden ist so wohngesund und vielseitig. Hinzu kommen die zahlreichen Designs, wodurch keramische Fliesen und Platten scheinbar endlos gestalterische Möglichkeiten für jede Art von Raum bieten.

### NEUE OBERFLÄCHEN

Fliesen sind kalt? Das können die spanischen Hersteller mit ihren neuen Kollektionen widerlegen. Vor allem in Sachen Oberflächen hat sich bei den Spaniern technisch einiges getan. Die neuesten keramischen Beläge haben eine sanfte und warme Haptik bekommen, wie sich am Beispiel „Holzfliesen aus Keramik“ zeigt: Rein optisch vom Original nicht zu unterscheiden, werden jetzt auch die Oberflächen beispielsweise durch feine Maserungen immer authentischer. Das gilt ebenso für feine Zement- oder Natursteinoptiken, die durch neue Produktionsverfahren ein weiches und glattes Finish erhalten. Verschiedene Poliergrade machen es außerdem möglich, aus der neuen Generation spanischer Fliesen richtige Handschmeichler zu machen. Barfußlaufen wird hier zum Vergnügen – vor allem bei Räumen mit Fußbodenheizung. Denn hier können die keramischen Designwunder ihr volles Potential ausschöpfen. Die hohe Wärmespeicherfähigkeit des natürlichen Materials kommt nicht nur dem behaglichen Wohnen zugute. Es zeigt sich auch auf der Heizkostenabrechnung. Bei der Verlegung einer Fußbodenheizung sind Fliesen dank ihrer effektiven Wärmeaufnahme und -abgabe immer die erste Wahl.



(Foto: Tile of Spain/Gayaforés)

### TILE OF SPAIN

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN  
Jägerhofstr. 32  
40479 Düsseldorf  
www.tileofspain.de

#### Pressekontakt:

Anna Goicoechea  
Faupel Communication GmbH  
Tel.: +49 211 74005-48  
Fax: +49 211 74005-28  
E-Mail: a.goicoechea@faupel-pr.de

#### Nadine Weiß

Faupel Communication GmbH  
Tel.: +49 211 74005-14  
Fax: +49 211 74005-28  
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de

## DAUERBRENNER HOLZOPTIK



(Foto: Tile of Spain/Realonda)

Ein attraktives Ambiente ist neben den technischen Vorteilen ein Hauptargument für Fliesen am Boden. Einer der langlebigsten Trends sind hier die Holzoptiken. In authentischen Kantenlängen werden die keramischen Dielen wie das Original im wilden Verbund verlegt. Vintage-Stil, grobe Maserungen und helle Kiefernböden geben gerade modisch den Ton im Raum an. Daneben zieht eine klassische Verlegeart, das Chevron-Muster, vor allem in Wohn- und Schlafbereiche ein. Dieses traditionelle Zickzackmuster, auch Fischgrät genannt, bietet noch mehr gestalterische Möglichkeiten mit Holzdekoren. Warum sich also für ein Echtholzparkett entscheiden, wenn es keramische Alternativen gibt, die weder geölt, lasiert, geschliffen oder versiegelt werden müssen, aber dem Wohnraum dennoch die Klasse und Wärme eines Holzbodens geben können?

## ENDE DER STEINZEIT

Ebenso trendstark sind Natursteinoptiken, die die Spanier in einer nie zuvor gesehenen Vielfalt auf den Boden bringen. Ob edle Marmorausführung, klassischer Sandstein oder ganz aktuell Terrazzo-Optiken: Hier versprechen hochwertige Designs maximale Authentizität bei ebenso großer Pflegeleichtigkeit, die ein



(Foto: Tile of Spain/Azteca)

Naturboden wie beispielsweise Carrara Marmor nie bieten könnte. Natursteinimitationen sind dabei in allen erdenklichen natürlichen Farbtönen erhältlich. Der „Stracciata-Effekt“ eines Terrazzobodens mit kleinen oder großen Einschlüssen passt beispielsweise zu luxuriösen Mid-Century oder Art-Deco Einrichtungen und ist in heller Ausführung oder auch in Pastellfarben ein perfekter Begleiter für den hyggeligen Skandi-Chic.

Weitere umfassende Informationen rund um das Thema Fliesen aus Spanien gibt es unter: [www.tileofspain.de](http://www.tileofspain.de).

## TILE OF SPAIN

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN  
Jägerhofstr. 32  
40479 Düsseldorf  
[www.tileofspain.de](http://www.tileofspain.de)

### Pressekontakt:

Anna Goicoechea  
Faupel Communication GmbH  
Tel.: +49 211 74005-48  
Fax: +49 211 74005-28  
E-Mail: [a.goicoechea@faupel-pr.de](mailto:a.goicoechea@faupel-pr.de)

### Nadine Weiß

Faupel Communication GmbH  
Tel.: +49 211 74005-14  
Fax: +49 211 74005-28  
E-Mail: [n.weiss@faupel-pr.de](mailto:n.weiss@faupel-pr.de)